

## 6. 連合運動の社会的発信力の強化

### (1) 連合運動を広める効果的な広報活動

連合・連合愛知の各種取り組みを広く県民に伝えるため、街頭宣伝行動年間計画を策定したが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、規模を縮小して実施し、新たな試みとして、パネルを活用し周知・啓発した。

新たに連合愛知 YouTube チャンネル・Instagram を開設し、SNSを有効に活用することで各種取り組みを効果的かつ幅広く発信した。また、ホームページをリニューアルし、トップページから最新の動画を閲覧できるようにした。

春闘総決起集会やメーデーにて、動画配信し一体感の醸成に努めた。

連合愛知の各種調査の効率化を目的にWeb集約システムを導入した。



パネルを活用した街宣

### (2) 連合アクションの実施

「Action !36」 「知るから始めよう、最低賃金」では、サブロク協定や愛知県の最低賃金の周知・啓発のために街頭宣伝行動を実施した。また、連合全体での取り組みとして、毎月「05 (れんごう) の日」に、SNSを使って、その月のテーマやツイキャス配信の周知をした。